



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 9.06.2021 r.

Symbol postępowania 30/R/2021/JB
BA.261.JB.4.2021.3

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na *Przygotowanie i realizację kampanii promującej laureata „Złotego Certyfikatu POT 2019” – Zabytkową Kopalnię Srebra w Tarnowskich Górach*, oznaczenie postępowania: 30/R/2021/JB

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje poniżej treść pytania dotyczącego Zapytania ofertowego wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie Nr 5:

„0 – 6 pkt) Działania wizerunkowe w mediach społecznościowych mające na celu budowanie rozpoznawalności laureata Złotego Certyfikatu POT 2019 Zabytkowej Kopalni Srebra w Tarnowskich Górach 0 pkt – za brak działań wizerunkowych; 1 pkt – za jedno działanie wizerunkowe; 2 pkt – za dwa działania wizerunkowe; 3 pkt – za trzy działania wizerunkowe; 4 pkt – za cztery działania wizerunkowe; 6 pkt - za 5 i więcej działań wizerunkowych budujących rozpoznawalność laureata Złotego Certyfikatu POT.”

Jakie działania mają Państwo na myśli - czy chodzi o dodatkowe działania np. PRowe, czy bardziej rozszerzenie zaplanowanej komunikacji na dodatkowe reformaty np. karuzelę, animację video czy instastories - to to także można traktować jako dodatkowe działania wizerunkowe.

Odpowiedź:

Zamawiający poprzez działania wizerunkowe w mediach społecznościowych mające na celu budowanie rozpoznawalności laureata Złotego Certyfikatu POT 2019 Zabytkowej Kopalni Srebra w Tarnowskich Górach rozumie dodatkowe działania PR w mediach społecznościowych zaproponowane przez Wykonawcę. Wspomniane przez pytającego działania (karuzela, animacja video czy instastories) również rozumiane są jako działania wizerunkowe.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

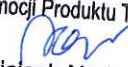
portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Pytanie Nr 6:

Nasz dział prawny przeanalizował dokładnie umowę do tego zapytania ofertowego <https://www.pot.gov.pl/pl/przetargi/zapytania-ofertowe/przygotowanie-i-realizacja-kampanii-promujacej-laureata-zlotego-certyfikatu-pot-2019-zabytkowa-kopalnie-srebra-w-tarnowskich-gorach> i ma kilka uwag, co do niejasności niektórych zapisów lub uważa, że kilka z nich trzeba będzie doprecyzować, w przypadku podjęcia współpracy. Proszę mi powiedzieć, na jakim etapie można wybrane punkty z umowy z Państwem doprecyzować? Zakładam, że teraz oczywiście nie jest to najlepszy moment, ale przy ewentualnym rozstrzygnięciu na naszą korzyść, będziemy musieli przejść przez umowę.

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje możliwości jakichkolwiek zmian w Istotnych Postanowieniach Umowy. Wykonawca na etapie składania oferty zgodnie z punktem 5 formularza ofertowego oświadcza, iż uzyskał wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptuje istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

p.o. Kierownika
Sekcji Promocji Produktu Turystycznego

Wojciech Norkowski